Fédération des aînées et aînés francophones du Canada

Plan stratégique 2018-2021

Adopté le 25 septembre 2017

La Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC) est heureuse de présenter son plan stratégique 2018-2021

En novembre 2016, la FAAFC a entrepris une demie-journée de planification stratégique avec les membres du Conseil national et les directions générales des associations membres. Cet exercice a conduit à une première ébauche de plan stratégique pour 2018-2021. Un sondage en ligne a ensuite été réalisé au cours de l'hiver 2017 pour valider les stratégies à adopter. À partir des résultats de ce sondage, une dernière version du plan stratégique a été développée. La FAAFC a ensuite fait adopter le plan stratégique de la FAAFC lors de son assemblée générale annuelle le 25 septembre 2017.

Le plan stratégique 2018-2021 présente d'abord des résultats stratégiques globaux en fonction de trois axes de développement, soit la vitalité communautaire, la promotion du fait français et le mieux-être des aînés et retraités Pour chacun de ces résultats globaux, des résultats d'effet stratégiques ou intermédiaires sont ensuite présentés, suivis d'indicateurs de rendement et d'une liste de partenaires potentiels. De plus, en fonction de chacun des résultats intermédiaires, les lecteurs pourront y retrouver un tableau des changements ou des activités souhaités par les associations membres au cours des trois prochaines années

En terminant, nous désirons remercier tous les aînés, les retraités, les bénévoles et les employés qui ont si généreusement contribué à la réalisation du présent document

Énoncé de vision proposée pour 2021:

Les francophones de 50 ans et plus contribuent à la vitalité communautaire, à la pérennité du fait français et s'engagent pleinement à l'atteinte de leur mieux-être

La mission

La Fédération des aînées et aînés francophones du Canada a comme mission de défendre les droits et les intérêts des aînées et aînés francophones du Canada et de faire valoir leurs besoins de façon à leur permettre de s'épanouir pleinement dans leur langue et culture.

Résultats stratégiques globaux en fonction des trois grands axes de développement

1. Vitalité communautaire : Les francophones de 50 ans et plus jouent un rôle déterminant au sein de leur communauté
2. Pérennité du fait français : Les francophones de 50 ans et plus contribuent à la pérennité du fait français au Canada
3. Mieux-être des aînés et retraités : Grâce aux programmes existants, les francophones de 50 ans et plus participent à des activités qui assurent leur mieux-être au niveau physique et psychologique.

Note : L'utilisation du masculin inclut le féminin et n'a pour but que d'alléger le texte

AXE # 1 : Vitalité communautaire

Résultat stratégique global	Les francophones de 50 ans et plus jouent un rôle déterminant au sein de leur communauté

↑ **Résultats d'effets stratégiques ou intermédiaires** **Modifiés à la suite des consultations** ↑	**Participation des francophones de 50 ans et plus à la vitalité communautaire francophone** 1- Les francophones de 50 ans et plus ont accès aux ressources nécessaires pour leur permettre de contribuer à la vitalité de leur communauté 2- Les francophones de 50 ans et plus ont accès à des services et se prennent en main pour assurer le développement et la participation à des activités qui répondent à leurs besoins, et ce, en fonction des différents groupes d'âge 3- Les francophones de 50 ans et plus exercent du leadership en participant et en s'impliquant dans leur communauté

Stratégies proposées

PARTICIPATION À LA VITALITÉ COMMUNAUTAIRE

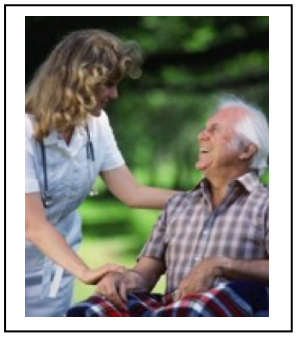
Résultats	Indicateurs de rendement	Stratégies
Résultat intermédiaire # 1 Les francophones de 50 ans et plus ont accès à des ressources nécessaires pour leur permettre de contribuer à la vitalité de leur communauté	Niveau de financement obtenu pour les associations membres Nombre de programmes de financement obtenus Nombre de lettres d'appui envoyées Nombre d'initiatives pour assurer la diversification financière Nombre et taux de satisfaction des participants à la Conférence/sommet Nombre de rencontres Taux de satisfaction par rapport aux	➢ Appuyer les associations membres de la FAAFC dans la recherche de financement pour leur permettre de fournir un appui aux ainés qui veulent contribuer à la vitalité de leur communauté en : • Informant les associations membres sur les possibilités de financement au niveau du gouvernement fédéral ou de toute autres sources (fondation, secteur privé, etc.) ; • Travaillant auprès du gouvernement fédéral pour assurer l'établissement de nouveaux programmes de financement pour appuyer les différents groupes d'aînés ; • Fournissant des lettres d'appui aux associations membres qui font des demandes de financement ; • Offrant des ateliers sur la diversification financière ; • Établissant des ententes avec de nouveaux bailleurs de fonds pour nos associations membres. ➢ Tenir une conférence nationale ou un sommet des aînés à chaque année afin d'appuyer, d'informer et d'outiller les associations membres pour qu'elle puissent soutenir les francophones de 50 ans et plus dans leur contribution à la vitalité communautaire. Organiser et tenir en parallèle un forfait voyage annuel pour favoriser la participation à la conférence nationale ou au sommet des aînés francophones. ➢ Tenir selon les besoins des rencontres avec les associations membres et les directions générales pour réseauter et faciliter les échanges de bonnes pratiques.

	rencontres Nombre d'initiatives pancanadiennes Niveau de satisfaction en lien avec les initiatives	➢ Travailler de concert avec les associations membres de la FAAFC afin de s'inspirer de certaines initiatives locales, provinciales ou territoriales gagnantes et entreprendre les démarches nécessaires pour en faire des initiatives pancanadiennes accessibles à l'ensemble des associations membres.
Résultat intermédiaire # 2 Les francophones de 50 ans et plus ont accès à des services et se prennent en main pour assurer le développement et la participation à des activités qui répondent à leurs besoins, et ce, en fonction des différents groupes d'âge	Nombre d'activités mises en oeuvre Nombre de communautés desservies Nombre de participants aux activités Niveau de satisfaction en lien avec les activités Nombre de bénévoles recrutés Qualité des initiatives menées avec la FCCF Nombre d'activités pour les jeunes retraités et nombre de jeunes retraités participants	➢ Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie « Bâtir en région éloignée » en mettant à la disposition des clubs d'aînés et des regroupements de retraités, via les associations membres de la FAAFC, des trousses d'animation pour leur permettre de réaliser des activités comme : a) Le café philo b) Le café cinéma c) Le café littéraire d) Du théâtre communautaire e) Des ateliers en informatique f) Des ateliers, conférences et cours en ligne par et pour les aînés et retraités g) Etc ➢ Mettre en œuvre une nouvelle campagne marketing pour appuyer les associations membres de la FAAFC dans le recrutement de bénévoles pour les différentes activités proposées plus haut. ➢ Poursuivre les pourparlers avec la Fédération culturelle canadienne-française pour voir comment bonifier l'offre d'activités pour les aînés francophones des différents clubs et regroupements ➢ Poursuivre la création de nouveaux groupes de jeunes retraités et/ou la mise sur pied de nouvelles activités destinées à ces groupes de clientèles.

	Nombre et qualité des partenariats Nombre d'ententes signées avec des bailleurs de fonds Nombre et qualité des initiatives avec le Québec	➢ Explorer la possibilité d'établir différents partenariats avec le milieu associatif pour permettre une plus grande diversification des activités offertes aux francophones de 50 ans et plus. ➢ Appuyer les associations membres pour leur permettre de faire des demandes de financement pour développer et promouvoir des activités culturelles pour les francophones de 50 ans et plus. ➢ Poursuivre les démarches en vue de renforcer les liens et le partage de bonnes pratiques entre les communautés francophones en situation minoritaire et la société civile québécois en : • Développant avec le Carrefour 50 + du Québec de nombreux programmes de collaboration, • Poursuivant les discussions avec la Conférence des tables régionales de concertation des ainés du Québec qui comptent plusieurs milliers d'ainés membres. • Maintenant les liens avec les représentants de Seniors Action Québec • Poursuivant le travail de collaboration avec de nombreux organismes québécois.
Résultat intermédiaire # 3 Les francophones de 50 ans et plus exercent du leadership en participant et en s'impliquant dans leur communauté	Nombre de francophones de 50 ans et plus formés Niveau de satisfaction par rapport à la formation reçue	➢ Par le biais des associations membres intéressées, continuer à offrir des ateliers de formation et d'éducation et produire et diffuser des vidéos promotionnelles sur des thématiques qui favorisent la participation et l'engagement des francophones de 50 ans et plus à la vitalité communautaire. Ces thématiques pourraient porter sur : • L'épanouissement personnel et communautaire des 50 ans et plus • La mise sur pied de programme d'implication communautaire dans les regroupements pour aînés • Les bienfaits du bénévolat chez les francophones de 50 ans et plus • Le recrutement de babyboomers comme bénévole • L'apport des nouveaux dirigeants bénévoles aux services aux membres • Etc.

	Nombre de bénévoles formés	➢ Promouvoir la démarche « par et pour » les francophones de 50 ans et plus en formant des bénévoles animateurs qui pourront par la suite offrir des formations dans les communautés sur différentes thématiques.
	Nombre d'initiatives de promotion	➢ Promouvoir l'apport des francophones de 50 ans et plus à la vie économique des communautés, tout en faisant tomber les préjugés sur le coût que représentent les services aux aînés.
	Nombre de parutions du bulletin envoyé Nombre d'abonnés au bulletin	➢ Poursuivre la parution et la diffusion du bulletin électronique destiné aux francophones de 50 ans et plus et aux membres de la FAAFC. Les bulletins ont pour objectifs d'informer sur les différentes initiatives vouées à promouvoir la contribution et l'engagement des francophones de 50 ans et plus à la vitalité communautaire.
	Nombre de communiqués envoyés	➢ Émettre plusieurs communiqués pour faire connaître les besoins, les préoccupations des aînés francophones et démontrer l'engagement des aînés au sein de leur communauté et dans la société canadienne
	Niveau de partenariat avec les radios et les journaux communautaires	➢ Poursuivre l'établissement de partenariat avec les radios communautaires et la presse francophone pour faire connaitre et faire valoir le rôle et la contribution des francophones de 50 ans et plus dans la vitalité de leur communauté.
	Nombre de démarches effectuées pour la mise en œuvre de l'émission	➢ Poursuivre le travail effectué pour mettre en œuvre une émission télé nationale pour faire valoir la contribution et l'apport des francophones de 50 ans et plus à la vitalité des communautés en situation minoritaire

AXE # 2 : Pérennité du fait français



Résultat stratégique Global

Les francophones de 50 ans et plus participent pleinement à assurer le fait français en situation minoritaire

↑

Résultats d'effets stratégiques ou intermédiaires

Modifiés à la suite des consultations

↑

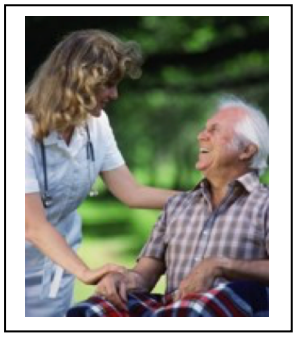
1- Les francophones de 50 ans et plus participent dans des initiatives vouées à assurer la pérennité de la langue et de la culture francophones
2- Les francophones de 50 ans et plus participent à des activités de sensibilisation sur l'importance de vivre en français et de préserver la culture francophone, particulièrement en milieu minoritaire

Stratégies proposées
PÉRENNITÉ DU FAIT FRANÇAIS

Résultats	Indicateurs de rendement	Stratégies
Résultat intermédiaire # 1 Les francophones de 50 ans et plus participent dans des initiatives vouées à assurer la pérennité de la langue et de la culture francophones	Nombre d'initiatives vouées à assurer l'offre active en français Nombre de participations aux différents forums communautaires Nombre d'initiatives auprès de la majorité anglophone	➢ Promouvoir des services en français et plus d'offre active en français dans les communautés en développant des outils pour amener les francophones de 50 ans et plus à demander d'avoir de l'affichage bilingue et des services en français. ➢ Participer à différents forums communautaires pour faire connaître les besoins et les préoccupations des aînés francophones en terme de services en français et de la pérennité de la langue et de la culture francophones, particulièrement au niveau : • de la FCFA • du Forum des leaders • de tout autre forum d'échange et de partage sur la scène nationale ➢ Poursuivre les initiatives qui visent à renforcer les liens avec la majorité anglophone au Canada et faire valoir les bienfaits de la dualité linguistique, particulièrement par l'entremise des projets suivants : • Jumelage avec les enseignants d'immersion française (ACPI) • Etc.
Résultat intermédiaire # 2 Les francophones de 50 ans et plus participent à des activités de sensibilisation sur l'importance de vivre en français et de préserver la culture francophone	Nombre d'intervention de promotion Nombre de francophones de 50 ans impliqués dans l'organisation des activités	➢ Poursuivre la promotion d'initiatives intergénérationnelles sur le site internet de la FAAFC. Promouvoir également la capsule vidéo sur l'intergénérationnel de même que le site internet Généraction ➢ Poursuivre les initiatives suivantes en intergénérationnelle par le biais des associations membres de la FAAFC : • Langue et culture au primaire • Orientation de carrières au secondaire • Projet de jumelage avec les enseignants de l'immersion

	Nombre de bénéficiaires dans ces différentes activités Nombre de nouvelles initiatives développées et/ou promus Nombre de groupes appuyés en région éloignée	➢ Explorer la possibilité de développer et/ou de promouvoir de nouvelles initiatives intergénérationnelles et d'en faire la promotion. Ces initiatives pourraient être : ▪ Des projets qui permettent aux plus jeunes de découvrir l'histoire de la francophonie • Des projets des jumelages pour l'apprentissage de la technologie • Des projets de serre dans les écoles • Des projets en écriture et en poésie • Des projets qui encouragent le témoignage pour la transmission de son histoire, de sa culture et de son patrimoine • Des projets autour de la musique et de la danse. ➢ Appuyer les associations membres dans le développement des activités intergénérationnelles, particulièrement pour les régions éloignées.

AXE # 3 : Mieux-être des francophones de 50 ans et plus



Résultat stratégique Global	Grâce aux programmes existants, les francophones de 50 ans et plus participent à des activités qui assurent leur mieux-être au niveau physique et psychologique.
↑ **Résultats d'effets stratégiques ou intermédiaires** ↑	1- Les francophones de 50 ans et plus sont informés de leurs droits 2- Les francophones de 50 ans et plus travaillent à améliorer leur condition liée à leur santé et leur mieux-être 3- Les francophones de 50 ans et plus ont accès à des programmes assurant leur mieux-être personnel

Stratégies proposées

MIEUX-ÊTRE DES francophones de 50 ans et plus

Résultats	Indicateurs de rendement	Stratégies
Résultat intermédiaire # 1 Les francophones de 50 ans et plus sont informés de leurs droits	Nombre d'initiatives avec les juristes d'expression française	➢ Consolider le partenariat avec les juristes pour offrir des sessions de formation, des journées thématiques ou tout simplement de l'information (exemples de sujets : droits des grands-parents, droit à la sécurité du revenu, simplifier les formulaires gouvernementaux, gestion du testament et assurances)
	Nombre de rencontres avec les instances gouvernementales	➢ Par le biais d'un processus proactif de consultation, faire connaitre les préoccupations des francophones de 50 ans et plus auprès des instances gouvernementales fédérales, particulièrement sur les dossiers suivants : a) L'établissement d'une politique sur le vieillissement b) L'augmentation des investissements pour les soins à domicile dans le transfert en santé c) L'augmentation et l'inscription automatique au Supplément de revenu garanti. d) S'attaquer au coût des médicaments. e) L'importance d'encourager le bénévolat mais également l'entrepreneurship chez les aînés. f) La mise en place d'un ministre dédié aux aînés
	Nombre d'interventions auprès des associations membres pour les outiller	➢ Appuyer les associations membres afin de mieux les outiller pour sensibiliser les gouvernements provinciaux aux besoins et préoccupations des francophones de 50 ans et plus en milieu minoritaire

Résultat intermédiaire # 2 Les francophones de 50 ans et plus travaillent à améliorer leur condition liée à leur santé et leur mieux-être	Nombre d'initiatives Communautés ou Villages amis des aînés Nombre d'initiatives en santé pour les aînés et les personnes aidantes Nombre de francophones de 50 ans et plus impliqués dans ces initiatives de collaboration	➢ Appuyer les associations membres dans le développement d'initiatives Communautés AMIS DES AINÉS et/ouVillages AMIS DES AINÉS. Inciter la participation des municipalités pour communautés amies des ainés en fonction des 8 caractéristiques et les douze déterminants de la santé ➢ Travailler au développement de la stratégie nationale en santé pour les francophones de 50 ans et plus en prévision du prochain plan d'action sur les langues officielles ➢ Poursuivre la collaboration avec la Société santé en français, le Consortium national de formation en santé et afin de promouvoir les services en français pour les aînés francophones. ➢ Encourager le développement d'accompagnateurs en santé avec interprétation dans les communautés en région éloignée, et ce, en collaboration avec les différents réseaux de la santé ➢ Collaborer avec l'Alliance des femmes de la francophonie canadienne à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie nationale pour les personnes aidantes ➢ Appuyer les associations membres qui désirent à travailler davantage avec les régies ou conseils provinciaux de la santé ➢ Encourager et poursuivre les démarches et les suivis à l'étude sur les services en français dans les résidences de soin et sur les services et les soins à domicile afin d'assurer la prestation de services en français qui répondent aux besoins des aînés francophones au Canada
Résultat intermédiaire # 3 Les francophones de 50 ans et plus ont accès à des programmes assurant leur mieux-être personnel	Nombre de formations ou de vidéos assurant le mieux-être Taux de	➢ Par le biais des associations membres, continuer à offrir des ateliers de formation et d'éducation ou à produire et à diffuser des vidéos promotionnelles sur des thématiques qui favorisent le mieux-être des francophones de 50 ans et plus comme : • la prévention des chutes • la prévention du suicide • la santé mentale,

	satisfaction en liens avec ces formations et vidéos Financement accordé aux communautés dans le cadre du PPDS Niveau de finance sociale atteinte dans les communautés Nombre d'initiatives pour informer les associations membres Nombre d'ateliers offerts Nombre d'ententes développées	• la prise adéquate de médicaments, • le choix de résidences ou d'un foyer • la sécurité financière • Etc. ➢ Poursuivre la mise en œuvre, la gestion et le renouvèlement du programme de partenariat pour le développement social (PPDS). Poursuivre la promotion de l'approche intermédiaire « par et pour » dans les stratégies de développement social pour les communautés en situation minoritaire. ➢ Poursuivre la mise en œuvre des stratégies de finance sociale dans le cadre du programme de partenariat pour le développement social. Agir comme organisme intermédiaire. Entreprendre le développement de nouvelles initiatives d'entreprenariat social. ➢ Informer davantage les associations membres et les groupes d'aînés en région sur les occasions de financement en développement social dans chacune des provinces et territoires. Utiliser davantage le site internet de la FAAFC pour faire la promotion des programmes de financement et offrir des webinaires sur les différentes sources de financement. ➢ Faire connaître le programme Nouveaux-Horizons auprès des aînés francophones et faire la promotion de demandes de financement qui contribuent aux mieux-être des francophones de 50 ans et plus. ➢ Poursuivre le déploiement des ateliers sur la prévention des abus et de la fraude envers les aînés ➢ Développer des ententes avec différents organismes communautaires afin de favoriser le mieux-être des francophones de 50 ans et plus.